



NOTA DE PRENSA

Barcelona, a 22 de Marzo de 2010

I Concurso de Jóvenes Artistas + Fresc Co

La cadena de restaurantes Fresc Co ha desarrollado una nueva iniciativa dando la oportunidad a jóvenes artistas de demostrar su talento mediante el "**I Concurso de Jóvenes artistas + Fresc Co**".

El objetivo de Fresc Co es apoyar a los jóvenes artistas creando un marco ideal de imaginación, arte y creación. El "**I Concurso de Jóvenes artistas + Fresc Co**" ha sido posible gracias al Acuerdo de Colaboración entre la prestigiosa escuela de Cómico y Artes Visuales de Barcelona **Escola Joso** y **Grupo Fresc Co**.

Dentro del marco de la colaboración, diez alumnos de la Escuela Joso han participado durante los días 11 y 12 de Marzo, caracterizando mediante la técnica de tiza pastel, las paredes del emblemático restaurante del *Grupo Fresc Co* del pintoresco Mercado de Santa Caterina en Barcelona.

El jurado formado por Sr. Isaac del Hoyo, Director de Ventas de Grupo Fresc Co, Sra. Antonia López, Directora de Operaciones de Grupo Fresc Co, Sr. José Solana (Joso), Gerente de Escola Joso, Sra. Adriana Solana, Directora de Comunicación, y Sr. Ángel Domínguez, Director de Arte de tryptic comunicació. El jurado ha constatado el gran nivel de las diez ilustraciones, pero finalmente la ganadora del concurso ha sido Júlia Sardà, estudiante de Arte Gráfico, quien ha sido premiada con un fantástico viaje a Londres.

SE ADJUNTAN FOTOGRAFÍAS

Para mas información pueden conectarse a www.frescco.com o bien:

Aldara Camí
Responsable de Prensa y RRPP
Tryptic Comunicació.
TLF: 93.409.83.93 – 685.12.00.92
tryptic@tryptic.net