



NOTA DE PRENSA

Barcelona, a 16 de Abril de 2010

Borges + Fresc Co apuestan por la dieta mediterránea

La cadena de restauración Fresc Co llega a un acuerdo de colaboración con el Grupo Borges, apostando por el concepto estratégico "+ Fresc Co"

El Grupo Borges y la cadena de restauración Fresc Co han llegado a un acuerdo de colaboración con el objetivo transmitir los valores de ambas compañías apoyándose en el concepto de una alimentación saludable y apostando por una dieta mediterránea. La estrategia de comunicación de la cadena de restauración Fresc Co, basada en el concepto **"+ Fresc Co"** trata de ofrecer un valor añadido a sus clientes que tendrán la oportunidad de degustar gratuitamente productos de Grupo Borges en el propio restaurante.

El Grupo Fresc Co es una cadena de restaurantes especializados en alimentación saludable y que apuesta por la dieta mediterránea. Ofrece un buffet libre por un precio cerrado y lleva ya más de 15 años de experiencia. Su principal objetivo es defender la dieta saludable realizada con productos frescos y de calidad. Actualmente Fresc Co está presente en 11 ciudades de España y cuenta con más de 40 restaurantes.

El Grupo Borges inició su actividad en Tàrrega en 1896. Hoy en día ha extendido su proyecto empresarial a más de 100 países en los que está presente la marca Borges que es fruto de los valores mediterráneos. Difunde estos valores en todo el mundo ofreciendo productos de calidad, saludables y sabrosos. El objetivo del grupo es la continua búsqueda de la Excelencia, por eso la mediterraneidad y la calidad son los principales activos de la marca y del grupo.

Para mas información pueden conectarse a www.frescco.com o bien:

Aldara Camí
Responsable de Prensa y RRPP
Tryptic Comunicació.
TLF: 93.409.83.93 – 685.12.00.92
tryptic@tryptic.net